DACHSER
Intelligent Logistics

DACHSER magazine

Un monde de logistique intelligente

Vision 2030

Un cap fixé
dans un monde **volatile**

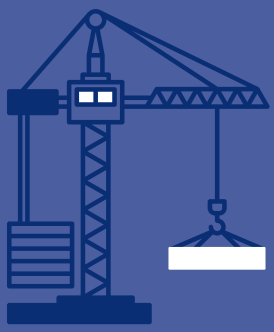
01/2023

Rencontres et échanges

Les marchés et les individus s'animent mutuellement. Bien plus qu'un regroupement de commerces et de personnes, les places de marché sont depuis toujours des lieux d'information, d'inspiration, d'animation et d'échanges.

110,2 décibels

Joachim Pfaff, le crieur du marché de Duisbourg, vient d'entrer dans le Guinness des records ! Sa singularité ? L'intensité sonore de sa voix, mesurée à 110,2 décibels à un mètre de lui, est la même que celle d'une tronçonneuse !



614 000 m^2

C'est la surface occupée par la Bauma à Munich, ce qui en fait le plus grand salon au monde. Tous les trois ans, il réunit pendant 7 jours les experts du BTP et de l'exploitation minière tout en offrant au grand public la possibilité d'admirer des grues géantes et des engins de construction de plusieurs tonnes. La dernière édition a accueilli un demi-million de visiteurs.

323,9 millions

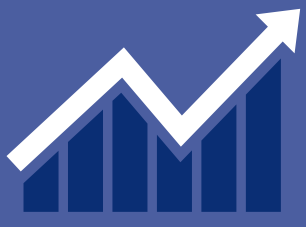
d'utilisateurs ont cherché, en 2021, un partenaire ou le grand amour sur des applications de rencontre, et le nombre d'adeptes de ces réseaux sociaux ne cesse d'augmenter. Si la plupart des couples continuent de faire connaissance par le biais d'amis communs, une étude récente montre qu'internet est désormais le deuxième moyen de rencontrer l'âme sœur.

20 000 personnes

travaillent tous les jours au « Kapalı Çarşı » (« Grand Bazar » en farsi) d'Istanbul. Ce marché couvert abrite plus de 4 000 commerces sur 31 000 m^2. Fondé il y a plus de 500 ans, il est le plus grand marché couvert du monde et le précurseur de tous les centres commerciaux modernes.

29 000 000 000 000

(29 billions) de dollars, c'est le montant des transactions réalisées au New York Stock Exchange (NYSE) en 2021. Cette place financière de Wall Street est ainsi la première bourse du monde en termes de volume d'échange d'actions.



Message from the CEO

Chère lectrice, cher lecteur,

« Rien n'est permanent, sauf le changement », affirmait déjà le philosophe grec Héraclite. Dans les périodes troublées, marquées par les crises mondiales et la guerre, cet adage revêt une acuité particulière.

Pour les humains que nous sommes, aspirer à une pause pour reprendre son souffle et retrouver son calme est une réaction tout à fait normale. En revanche, pour une entreprise, cette approche n'est pas viable. Surtout lorsque la digitalisation et la mondialisation, mais aussi l'évolution démographique et le changement climatique sont à l'ordre du jour.

Chez Dachser, nous observons les marchés avec attention et sommes constamment à l'écoute de leurs exigences changeantes en matière de logistique. Nous nous intéressons de près à ces transformations et nous nous y préparons, afin de répondre aux attentes de nos clients comme de nos collaborateurs. Le succès futur de l'entreprise repose sur cette faculté à nous adapter en permanence. Cette approche, qui sous-tend notre trajectoire vers 2030, est le sujet de notre dossier que je vous invite à lire pour vous inspirer et alimenter votre réflexion.

L'année qui vient de commencer sera sans doute porteuse de nombreuses incertitudes. On perçoit toutefois déjà de premiers signes encourageants et une amélioration de la conjoncture. Décidément, rien n'est aussi constant que le changement.

Cordialement,

Burkhard Eling, CEO de Dachser

Dossier

06 **Vision 2030 :** Contre vents et marées, garder le cap vers 2030

Forum

12 **Hommes & marchés :** Travailler dans la bonne humeur

14 **Panorama :** La nature, source d'inspiration pour la logistique

Compétences

16 **DACHSER Cosmetics Logistics :** Des experts pour la filière cosmétique

18 **Optimisation de la chaîne logistique :** Trouver la solution idéale

22 **Échos du laboratoire du futur :** La magie des chatbots

24 **Maroc :** Entre Maghreb et marchés mondiaux

28 **Opportunités en logistique :** Un leadership centré sur l'humain

Réseau

30 **Compétences réseau :** Des nouvelles du monde Dachser

32 **Idea2net :** Un vivier d'innovations internes

Bonnes nouvelles

35 **Welcome back :** Dachser de retour sur le salon transport logistic

Crossdocking

Liens vers l'univers numérique Dachser

Nouveau Corporate Director IT

Depuis le 1er janvier 2023, Ralf Morawietz est Corporate Director IT de Dachser. Fort de son expérience dans le domaine de la logistique, il a pour mission de faire progresser la stratégie informatique et la numérisation de l'entreprise.
https://bit.ly/DAmag_01_23_Ralf_Morawietz_IT

Équipe douane renforcée

Pour répondre au développement de son activité douane et aux besoins de ses clients, Dachser France a recruté et formé huit personnes supplémentaires.
https://bit.ly/DAmag_01_23_Douane

Nouvel entrepôt en Normandie

Un entrepôt de 6 000 m² a été ouvert à Étainhus pour répondre à une forte demande de nos clients. Cette nouvelle agence complète l'offre transport Dachser déjà existante dans la région normande.
https://bit.ly/DA_mag_01_23_Etainhus

Nomination Dachser Maghreb

M'Hamed Chraibi est Regional Managing Director de Dachser Maghreb depuis le 1er janvier 2023. Il a pour mission de développer l'activité du Maroc et de la Tunisie.
https://bit.ly/DAmag_01_23_MHamed_Chraibi

Mentions légales

Éditeur : DACHSER SE, Thomas-Dachser-Str. 2, D–87439 Kempten, Internet : www.dachser.com **Directeur de la publication :** Christian Weber **Rédacteur en chef :** Christian Auchter, tél. : +49 831 5916-1426, fax : +49 831 5916-8-1426, e-mail : christian.auchter@dachser.com **Comité de rédaction :** Theresia Gläser, Andrea Reiter, Christian Weber **Vente et gestion des adresses :** Andrea Reiter, tél.: +49 831 5916-1424, e-mail : andrea.reiter@dachser.com **Production :** Schick Kommunikation, Kerschensteinerstr. 25, D–82166 Gräfelfing, e-mail : info@schick-kommunikation.de **Chef de projet :** Marcus Schick **Conception :** Ralph Zimmermann **Crédit photos :** photos internes sauf GettyImages (p. 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 23, 24, 25, 27), Techtronic Industries (p. 18, 19, 21), Port Tanger Med (p. 26), Mercedes-Benz (p. 31) **Impression :** Holzer Druck und Medien Druckerei und Zeitungsverlag GmbH, Fridolin-Holzer-Str. 22-24, D–88171 Weiler im Allgäu **Tirage :** 28 000 ex./ 63e année **Périodicité :** trimestrielle **Langues :** allemand, anglais, français, espagnol **Traduction :** Klein Wolf Peters GmbH, Munich. Ce produit a été fabriqué à partir de bois issu de forêts certifiées FSC® et d'autres matériaux contrôlés.

Abonnez-vous à notre eLetter !

Toutes les facettes du monde captivant de la logistique sur **dachser.com/eletter** (en anglais)

Scannez le code QR.

CO_2 compensé
Imprimé
ClimatePartner.com/11886-2301-1003

FSC www.fsc.org
MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C051146

Contre vents et marées, garder le cap **vers 2030**

Prendre des responsabilités dans les moments difficiles

Après avoir analysé, dans son édition précédente, l'évolution des chaînes logistiques mondiales face aux bouleversements géopolitiques et économiques, DACHSER magazine s'interroge sur l'approche qui s'impose aux entreprises souhaitant pérenniser leur succès. Il examine la voie choisie par Dachser. Une boussole pour explorer de nouveaux horizons.

Brusquement, tout bascule. Le temps change. Le vent se met à souffler. L'ascension vers le sommet se fait plus pénible. En mer, les vagues se déchaînent, empêchant l'équipage de maintenir le cap. La visibilité est mauvaise en raison des nuages et du brouillard. Pourtant, tout avait si bien commencé. Sous un soleil radieux, les compagnons de voyage motivés avaient rapidement franchi les étapes avec plaisir. Tout se déroulait comme prévu, dépassant même leurs attentes. Dans le monde des entreprises, la situation peut de la même manière passer en un clin d'œil du beau fixe à la crise. Les économistes qualifient souvent ce contexte à l'aide de l'acronyme VUCA : Volatility (volatilité), Uncertainty (incertitude), Complexity (complexité) et Ambiguity (ambiguïté).

Pour l'économie, le commerce et la logistique, ce concept constitue le fil rouge de l'année 2023. En effet, de nombreux changements simultanés interfèrent : la digitalisation et la mondialisation progressent, tout comme la transition démographique et le réchauffement climatique. À cela s'ajoutent les répercussions de la pandémie, les pénuries de matériel, les retards de livraison ainsi que la guerre en Ukraine, avec son lot de souffrances humaines et son impact sur les échanges mondiaux. La flambée des coûts de l'énergie, l'inflation, la hausse des taux d'intérêt et les restrictions commerciales viennent couronner le tout. Les experts observent de premiers effets sur les chaînes logistiques : les processus « just-in-time », qui visent à réduire les coûts au maximum tout en optimisant l'efficacité, sont abandonnés au profit d'une recherche accrue de résilience, notamment grâce au double approvisionnement et à l'augmentation des stocks.

Cette complexité se reflétait clairement dans les prévisions des économistes fin 2022. Le Fonds monétaire international (FMI) prédisait alors une « année 2023 plus difficile sur le plan économique ». En début d'année, Kristalina Georgieva, sa directrice, déclarait encore à la chaîne américaine CBS que la moitié des pays de l'UE et un tiers de l'économie mondiale pourraient entrer en récession en 2023. « Pourquoi ? Parce que les trois principales zones économiques, les États-Unis, l'UE et la Chine, ralentissent en même temps. »

Il est toutefois peu probable que ces prédictions se réalisent. En effet, les prévisions sont elles aussi rapidement rattrapées et souvent dépassées par la réalité – pour le meilleur comme pour le pire. En février, le FMI a ainsi légèrement revu à la hausse son pronostic concernant l'économie mondiale pour →

> Nous sommes à l'écoute de nos clients, mais aussi de nos collaboratrices et collaborateurs, pour mieux comprendre leurs besoins et développer ensemble les meilleures solutions pour l'avenir.
>
> Burkhard Eling, CEO de Dachser

l'année en cours, indiquant que beaucoup de pays « résistent mieux que prévu ». De nombreux experts estiment que la conjoncture mondiale a passé le creux de la vague et que la tendance pourrait même s'inverser fin 2023 ou début 2024. Bienvenue dans le monde VUCA. L'informaticien américain Alan Kay en conclut que « la meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer ».

En route vers de nouveaux horizons

Autrement dit, rien ne sert de consulter une boule de cristal, mieux vaut prendre l'initiative et partir à la découverte d'un monde nouveau, encore inexploré, où l'horizon s'élargit un peu plus à chaque étape et où de nouvelles perspectives se dessinent sans cesse hors des sentiers battus. Dachser s'est engagé, il y a déjà plusieurs années, dans la voie de la transformation et ne compte pas s'en écarter, pas même en temps de crise. « Notre message au marché est sans équivoque : Dachser est un partenaire fiable, en période d'expansion et de prospérité comme en période de crise et d'incertitude. Nous ne sommes pas une girouette. Nous maintenons résolument notre cap », explique Burkhard Eling, CEO de Dachser.
« Se transformer nécessite d'avoir une idée claire de la voie à suivre », poursuit-il. À cet effet, Dachser s'est doté d'un objectif pour 2030. « Cela nous permet de savoir OÙ nous voulons aller, tandis que les stratégies indiquent COMMENT nous comptons nous y rendre, dans les bons comme dans les mauvais moments. »

Une équipe soudée pour un succès assuré

Pour les vacanciers, il est assez facile de se projeter : un beau paysage, une montagne ou une plage idyllique sur une île paradisiaque suffisent. L'imagination est la seule limite. Pour les entreprises, en revanche, les questions sont beaucoup plus vastes : Quels sont les principes et les valeurs fondamentales qui guident l'entreprise vers l'avenir ? Quelle est sa « raison d'être » et sur quels critères entend-elle mesurer son succès ? Quelle est la motivation de l'entreprise, de ses collaborateurs, mais aussi de ses clients pour entreprendre ce voyage ? Et comment le modèle commercial se comporte-t-il dans un environnement en constante mutation ?

Vision 2030

Chaque entreprise se doit de répondre à ces questions pour elle-même et pour son marché. La vision 2030 de Dachser en est un bel exemple : l'entreprise familiale entend être, au début de la prochaine décennie, le prestataire logistique le plus digitalisé au monde et proposer des solutions logistiques intégrées tout en s'imposant comme le leader du marché en matière de qualité et de service. Par exemple, en proposant aux clients des solutions Lead Logistics Provider (LLP) sur mesure pour remplacer les relations avec les nombreux prestataires, dont l'orchestration est coûteuse. Dachser s'appuie pour cela sur un réseau équilibré et robuste ainsi que sur des systèmes informatiques intelligents parfaitement intégrables, qui lui permettent de fournir des prestations complètes à ses clients du monde entier.
Les processus constituent le deuxième axe de l'objectif 2030. Dans ce cadre, Dachser s'applique à penser les processus de bout en bout, développe une offre standardisée pour tous les modes de transport et renforce l'intégration de ses partenaires de service dans son réseau mondial. Face à l'accélération de la digitalisation et de l'automatisation, il est indispensable d'améliorer durablement l'efficacité, la transparence et la réactivité de tous les processus de la chaîne logistique.
Le troisième axe concerne l'humain. Considérant la logistique comme un système « cyber-socio-physique », Dachser s'engage clairement en faveur de la multinationalité, de la diversité et d'une culture centrée sur les collaborateurs, avec des cycles d'apprentissage et de décision rapides.
« Ce sont nos collaboratrices et nos collaborateurs qui font notre force ! » En effet, pour Burkhard Eling, l'humain demeure un facteur essentiel dans la logistique : « La force de notre organisation réside avant tout dans notre réseau d'individus qui partagent une même passion pour la logistique. Et ce, à tous les niveaux, du management aux apprentis, en passant par les commerciaux, les opérateurs logistiques et les conducteurs et conductrices, qui mettent leurs connaissances et leur personnalité au service de nos prestations. »

Progresser ensemble
pour atteindre le sommet

Et d'ajouter : « La culture commune qui nous tient tous à cœur donne à notre trajectoire vers 2030 une orientation et une excellente motivation. L'existence d'une culture d'entreprise aussi forte crée un cercle vertueux de loyauté entre tous les participants. Ce sentiment d'appartenance à la famille Dachser fait de l'entreprise un lieu de travail stable et sûr. »

Des stratégies pour aller de l'avant

Pour ne pas perdre de vue les objectifs à long terme et les atteindre sans faillir, il faut une feuille de route claire qui fixe des objectifs intermédiaires. Chez Dachser, ces derniers sont définis par les programmes stratégiques prioritaires et intégrés à plusieurs niveaux dans les tâches opérationnelles. Ainsi, tous les participants sont informés en permanence des avancées et des changements, la confiance dans l'avenir s'installe et de multiples points d'ancrage permettent de s'identifier aux objectifs de l'entreprise et de leur donner vie.

Pour réaliser sa vision 2030, Dachser a défini des stratégies clés pour ses secteurs d'activité Road Logistics et Air & Sea Logistics, ainsi que pour leur mise en réseau opérationnelle visant à développer des solutions mondiales, intégrées de bout en bout. Par ailleurs, la digitalisation, la mise en réseau, le développement durable et la protection du climat, mais aussi l'humain et la culture d'entreprise sont ancrés chez Dachser dans des programmes stratégiques prioritaires (voir l'entretien avec Burkhard Eling, CEO de Dachser, page 11).

L'objectif 2030 et les stratégies qui permettront de l'atteindre découlent de la mission à long terme de l'entreprise. « Nous créons le maillage de compétences logistiques le plus intelligent et le plus intégré au monde. Nous optimisons ainsi le bilan logistique de nos clients. » Pour Burkhard Eling, il s'agit d'une boussole fiable sur le chemin de l'avenir. « En associant les avantages client et les compétences clés, la mission de Dachser ouvre la voie vers un positionnement unique sur le marché. Notre ambition est sans équivoque : nous voulons être le leader du marché. Pour y parvenir, nous devons rester agiles et flexibles, même lorsque la mer est agitée ou que le sommet disparaît sous le blizzard, pour pouvoir nous adapter sans cesse aux besoins changeants des clients, à l'évolution des marchés de la logistique, à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et aux bouleversements géopolitiques. »

En bonne voie

Qu'est-ce que cela implique pour la trajectoire de Dachser vers les années 2030 ? Et en quoi l'approche de Dachser peut-elle être exemplaire ? « Nous allons investir massivement dans notre réseau, nos processus et nos équipes afin de préserver notre haut niveau de qualité et de continuer à être pour nos clients un partenaire de confiance stable, qui répond à leurs exigences les plus complexes en matière de logistique », précise Burkhard Eling. « Dans ce contexte difficile, nos stratégies nous permettent d'identifier rapidement et à tout moment les mutations de notre environnement volatile, incertain et complexe, et non seulement d'y réagir, mais surtout de les transformer en un avantage concurrentiel pour nos clients grâce à nos capacités d'innovation. » Les paroles de la dramaturge autrichienne Marie von Ebner-Eschenbach (1830 – 1916) prennent alors tout leur sens : « Nos actions d'aujourd'hui dessinent le monde de demain. »

M. Schick

« Les collaborateurs sont la clé de notre succès »

Entretien avec Burkhard Eling, CEO de Dachser, sur l'approche et les stratégies adoptées par le groupe pour façonner la logistique de 2030.

Les grands défis exigent un effort collectif

Le monde est en crise. En quoi cela impacte-t-il la logistique ?
Burkhard Eling : Après des prévisions plutôt moroses, les économistes constatent des premiers signes de détente. L'économie mondiale n'est donc plus en crise ouverte, mais connaît simplement un ralentissement provisoire. Toutefois, une chose est sûre : l'année 2023 s'annonce très incertaine. Grâce à nos collaborateurs et à nos partenaires, nous avons pu, au cours des dernières années très éprouvantes, maintenir la qualité de nos prestations et de notre service au plus haut niveau. Nos clients ont apprécié nos efforts. En 2023, il sera de nouveau essentiel d'unir nos forces pour faire face aux incertitudes.

Quels sont les défis majeurs à vos yeux ?
Les impondérables sont amenés à persister. Les chaînes logistiques restent fragiles, la pénurie de personnel qualifié et de conducteurs se fait désormais sentir dans le monde entier et les coûts de l'énergie ont flambé. Nous traitons ces questions avec détermination au niveau opérationnel tout en poursuivant systématiquement nos stratégies pour l'avenir.
Nous avons une vision claire de la position qu'occupera Dachser en 2030 en tant qu'employeur, des prestations qui nous permettront de marquer des points auprès de nos clients et de la manière dont nous contribuerons à la réalisation des objectifs sociaux et climatiques. Ces objectifs 2030 sont bien ancrés dans notre esprit.

Quelles sont les lignes directrices que s'est donné Dachser pour façonner son avenir ?
Nos programmes stratégiques nous servent d'orientation. Ils sont déployés dans tous les secteurs d'activité et toutes les divisions de l'entreprise. Nous misons sur la digitalisation, le développement et la fourniture de services intégrés de grande qualité ainsi que sur l'extension continue de notre réseau afin d'offrir des solutions logistiques mondiales de bout en bout. Pour réaliser ses objectifs climatiques dérivés de l'Accord de Paris, Dachser poursuit par ailleurs la mise en œuvre du projet « DACHSER Climate Protection ». Cela passe notamment par DACHSER Emission-Free Delivery, la R&D dans le domaine des camions électriques et des moteurs à hydrogène ou la mise en place de panneaux photovoltaïques sur nos sites.

Qu'est-ce que tout cela implique pour les différents secteurs d'activité et leurs clients ?
Road Logistics se concentre sur le renforcement du réseau et le développement continu des services, notamment en étendant la logistique contractuelle, en créant de nouvelles Corporate Solutions, comme Cosmetics ou Fashion, et en déployant les concepts omnicanaux de nos clients. Pour Air & Sea Logistics, le fret aérien étant actuellement en plein essor, la pression concurrentielle est forte en raison de l'apparition de nouvelles capacités et de nouveaux entrants sur le marché, comme Maersk, CMA et MSC. Il en va de même pour le fret maritime. Nous misons sur un portefeuille de produits et de services avec des offres standardisées et des systèmes optimisés qui apportent de la valeur ajoutée aux chaînes logistiques complexes des clients.

Quelles sont vos priorités en matière de digitalisation et où se situe actuellement l'entreprise ?
Nous nous concentrons tout d'abord sur la numérisation des processus opérationnels et sur les outils et solutions qui apportent une réelle valeur ajoutée aux clients, aux collaborateurs et aux partenaires. Ensuite, nous modernisons sans cesse nos systèmes centraux pour le transport et l'entreposage et veillons à l'intégration des systèmes tiers nécessaires. La sécurité informatique est une autre priorité. Nous déployons d'importants efforts dans la transformation de nos systèmes informatiques et de premiers résultats sont déjà visibles. Tout cela ne peut fonctionner que si nous impliquons tous nos collaborateurs dans cette transition.

C'est-à-dire ?
La collaboration à tous les niveaux, l'apprentissage et le développement permanents, ainsi que notre forte culture d'entreprise, qui repose aussi sur une attitude positive face à la digitalisation, sont autant d'éléments stratégiques qui jouent un rôle décisif. « Logistics is people business ». Cette formule est l'expression d'une conviction forte : les collaborateurs de Dachser sont la clé de notre succès, aujourd'hui comme demain.

Burkhard Eling,
CEO de Dachser

Hommes & marchés

Je vous félicite !

Les dernières recherches scientifiques le confirment : compliments et remerciements sont bons pour le moral. Féliciter les autres n'est pas pour autant naturel, beaucoup considérant que ne pas faire de reproches, c'est déjà bien. Les études des psychologues sociaux américains Xuan Zhao et Nicholas Epley révèlent qu'un compliment produit un effet positif sur la personne à laquelle il s'adresse qui est toujours sous-estimé. Or, il a été prouvé que la reconnaissance et la gratitude au travail atténuent les répercussions négatives du stress sur la performance. Alors, pourquoi s'en priver ? Peut-être par crainte d'être, a contrario, dans l'excès de compliments ? Dans le cadre d'une expérience, des participants ont reçu de leurs pairs un compliment quotidien. Leur plaisir ne s'est pas atténué au cours de la semaine. « Ils se sentaient tout simplement bien, jour après jour », déclare Nicholas Epley. « Cerise sur le gâteau : un mot gentil qui exprime la reconnaissance que l'on éprouve pour la performance d'autrui ne coûte rien », ajoute Xuan Zhao. « C'est un moyen efficace et pas cher de rendre les autres heureux !».

Le sourire viendrait du nord

Le pays du sourire n'est pas celui que l'on croit. Le Rapport mondial sur le bonheur des Nations Unies révèle en effet que c'est en Finlande, au Danemark et en Islande que l'on sourit le plus. Les 20 pays les plus heureux en 2022 :

1. Finlande
2. Danemark
3. Islande
4. Suisse
5. Pays-Bas
6. Luxembourg
7. Suède
8. Norvège
9. Israël
10. Nouvelle-Zélande
11. Autriche
12. Australie
13. Irlande
14. Allemagne
15. Canada
16. États-Unis
17. Grande-Bretagne
18. République tchèque
19. Belgique
20. France

Le bonheur est dans le potager

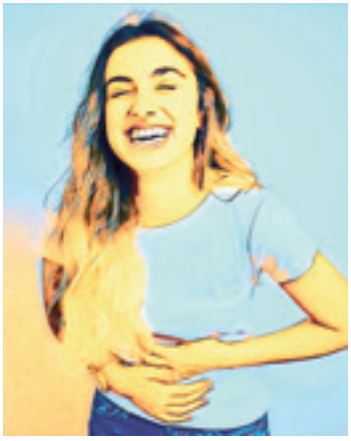
Le bonheur passe aussi par l'assiette. En effet, l'alimentation joue un rôle décisif pour que la sérotonine, aussi appelée « hormone du bonheur », puisse agir. Des groupes de chercheurs des universités de Warwick (Angleterre) et du Queensland (Australie) ont mené pendant deux ans des études sur le sujet et ainsi découvert que huit portions de fruits et légumes par jour amélioraient durablement le bien-être. Les résultats montrent par ailleurs que la sérotonine agit immédiatement, et pas seulement quelques années plus tard.

Recadrage positif

Il y a des jours qui commencent mal. Une tache de confiture sur la chemise au petit-déjeuner, un pneu qui crève en allant au travail... Une fois arrivé, on doit pourtant être performant et réussir ses missions, même les plus difficiles. Or, quand le moral est en berne, plus rien ne va. « Les expériences négatives prennent beaucoup plus de place dans la mémoire que les souvenirs positifs. En effet, les zones qui organisent notre mémoire de manière chronologique sont les mêmes que celles qui traitent les sensations négatives », explique le neuroscientifique allemand Henning Beck dans une interview accordée au site web Business Insider. « Si l'on considère l'évolution de l'Homme, c'est tout à fait logique : on tire plus d'enseignements de ses échecs que de ses succès. Il existe toutefois un moyen de sortir de ce cercle vicieux : le recadrage positif. » Cette méthode consiste à analyser une situation négative ou délicate sous un angle plus optimiste, et à la réévaluer. On l'applique, par exemple, quand on a le trac avant de passer un examen difficile ou de monter sur scène. Considérer que la nervosité, la boule au ventre ou les genoux qui tremblent montrent que l'on est prêt à en découdre aide à se détendre en situation de stress. Cette approche psychologique envoie au cerveau un message simple à mémoriser : « Tu vois, c'est possible ! »

Dans la joie et la bonne humeur

Environ 300 muscles sont contractés, dont 17 dans le visage. La respiration plus rapide triple l'échange de gaz, l'air expulsé des poumons pouvant atteindre 100 km/h. « Le rire, c'est un footing assis », disait le psychiatre américain William Fry. Le cofondateur de la gélotogolie (l'étude du rire) avait découvert que rire franchement pendant une demi-heure avait les mêmes effets pour oxygéner le sang que courir un semi-marathon. Mais même sur des distances plus courtes, les effets bénéfiques du rire sont légion. Le rire relaxe, détend les muscles crispés dans les épaules et la nuque, stimule le cerveau, donne un coup de fouet à la respiration et entraîne le cœur. Il est donc d'autant plus surprenant qu'un adulte ne s'adonne « que » 15 fois par jour à cet exercice jovial, contre 400 fois pour les enfants. Mais qu'en est-il des réticents notoires à l'amusement ? Leur situation n'est pas désespérée. L'humour peut s'apprendre, par exemple grâce au yoga du rire, qui consiste en des exercices de rire, d'applaudissement et de respiration visant à produire des hormones du bonheur. Grâce à cette méthode, le rire, tout d'abord superficiel, se transforme peu à peu en un rire authentique.



Panorama

La nature, source d'inspiration pour la **logistique**

Les grandes crises récentes ont montré les limites des chaînes logistiques mondiales. Il convient désormais d'améliorer leur résilience sans trop compromettre leur efficacité. La nature pourrait servir de modèle pour optimiser leur organisation.

Depuis la pandémie de Covid, les responsables supply chain des entreprises sont contraints de gérer crise sur crise. La propagation du virus et les confinements partout dans le monde ont d'abord bouleversé les plans de production et de vente ; en 2021, le naufrage de l'Ever Given dans le canal de Suez a provoqué un embouteillage de conteneurs ; l'année dernière, les prix de l'énergie se sont envolés suite au conflit en Ukraine et n'ont toujours pas retrouvé leurs niveaux d'avant la guerre. Les effets de ces crises se font sentir dans le monde entier. Dans les entreprises, les acheteurs attendent souvent les matières premières pendant des mois tandis que les consommateurs se retrouvent régulièrement dans les magasins devant des rayons vides.

« Résilience » est devenu le maître-mot. Appliqué aux chaînes logistiques, ce terme, dérivé du latin « resilire » signifiant rebondir ou ricocher, signifie qu'elles doivent être conçues de telle sorte que les flux de marchandises continuent à circuler même en cas de perturbations. Ce principe n'est cependant pas évident à mettre en place, car les supply chains sont des structures extrêmement complexes.

En matière de résilience, la nature peut servir de source d'inspiration. Face aux glaciations et aux réchauffements, aux impacts de météorites et aux éruptions volcaniques, la vie sur Terre a jusqu'à maintenant toujours réussi à perdurer. Son secret ? La nature s'appuie sur des structures doubles et constitue des réserves en prévision de périodes difficiles. L'ADN, par exemple, contient plusieurs fois les informations relatives à la formation des différents acides aminés. Dans les habitats naturels, il est également courant que plusieurs espèces remplissent les mêmes fonctions afin d'éviter la disparition de l'ensemble de l'écosystème en cas d'extinction d'une espèce. La propension de la nature à assurer ses arrières s'illustre également chez l'homme qui dispose de deux yeux, de deux poumons et de deux reins.

En économie, de telles redondances ont longtemps été fustigées. Soutenue par des systèmes de transport de plus en plus performants, la recherche d'une efficacité maximale était de mise : il s'agissait d'acheter et de produire à moindre coût et de livrer « juste à temps ». Les chaînes logistiques ainsi créées ont rendu de nombreux produits abordables, mais se sont révélées fragiles en raison de leurs multiples ramifications. Aujourd'hui, des concepts comme le double approvisionnement et les stocks de sécurité connaissent un nouvel engouement. La tendance consiste aussi à rapprocher géographiquement les étapes de production. Toutefois, le retour à un monde préindustriel avec des chaînes logistiques essentiellement locales ne semble pas envisageable.

Un organisme unicellulaire reproduit un réseau ferroviaire

Dans la nature, efficacité et résilience ne sont pas forcément contradictoires, même dans des réseaux très ramifiés. Le myxomycète en est l'illustration parfaite. Dans le cadre d'une expérience, des scientifiques japonais ont placé cet organisme unicellulaire dans un récipient ayant la forme de la métropole tokyoïte. Ils ont ensuite disposé des flocons d'avoine à l'emplacement des villes voisines. Pour s'approprier ces friandises, le myxomycète a d'abord envahi l'ensemble de la zone. Des ramifications épaisses se sont ensuite formées entre les différentes sources de nourriture, tandis que les autres filaments régressaient. Le plus étonnant, c'est que ces voies ressemblaient au système ferroviaire que les planificateurs de Tokyo avaient mis des années à mettre au point. Alors que l'effondrement d'un tunnel du métro perturberait longtemps le trafic dans la métropole, le myxomycète, lui, s'adapte rapidement à tout nouvel obstacle en faisant revivre si besoin l'un des itinéraires alternatifs qu'il avait explorés au départ puis délaissés.

Ce fonctionnement s'apparente à celui des colonies d'insectes comme les abeilles et les fourmis, qui réalisent collectivement des prouesses logistiques. Ce qui est fascinant, c'est l'absence totale de contrôle central. En revanche, chaque individu sait ce qu'il a à faire. Ce système repose sur le programme génétique des insectes qui leur assigne différents rôles selon leur âge. Pourtant, ils sont capables d'accomplir d'autres tâches si nécessaire. L'échange d'informations est ici essentiel. Ainsi, les butineuses communiquent en émettant des bourdonnements particuliers et se livrent à la fameuse danse des abeilles tandis que les fourmis se touchent les antennes ou sécrètent des substances chimiques odorantes.

La nature entre dans l'ère numérique

Si ces exemples ne sont pas directement transposables dans les chaînes logistiques, ils montrent que les organisations décentralisées sont souvent plus efficaces et que la communication est essentielle. En entreprise, cette dernière est souvent déficiente et les problèmes ne sont visibles que lorsqu'une livraison a échoué. La mise en place d'un flux d'informations fiable est toutefois indispensable à l'optimisation numérique des supply chains et réintroduit un peu de nature dans la chaîne logistique. L'algorithme de colonies de fourmis, qui reproduit le cheminement intelligent des insectes entre la fourmilière et une source de nourriture, est ainsi devenu un outil classique dans le secteur des transports.

L'intelligence artificielle offre de nouvelles possibilités pour accroître la résilience des supply chains. Les jumeaux numériques permettent, par exemple, de simuler les conséquences de la défaillance d'un centre de distribution et de définir les contre-mesures appropriées. Les systèmes d'alerte précoce sont également utiles. Une start-up autrichienne a ainsi mis au point un logiciel qui effectue une veille médiatique de certains fournisseurs dans les journaux locaux et sur les réseaux sociaux afin de permettre à leurs clients d'être informés au plus tôt s'ils risquent d'être affectés par des grèves ou des catastrophes naturelles survenant à l'autre bout du monde. D'autres outils d'IA analysent les dépendances aux matières premières et aux sources d'énergie. Là encore, la nature a indirectement inspiré ces solutions, car ce sont des réseaux neuronaux artificiels imitant la structure de notre cerveau qui confèrent aux logiciels leur intelligence.

Les conclusions à tirer de ces analyses incomberont toutefois toujours à l'homme. Les responsables supply chain ne sont donc pas près de manquer de travail. Dans le meilleur des cas, ils disposeront d'un peu plus de liberté et ne seront plus obligés de courir d'une réunion de crise à l'autre. **S. Ermisch**

La construction de présentoirs fait aussi partie du service

Confier les cosmétiques à des **mains expertes**

Après un lancement réussi en France, la nouvelle solution sectorielle DACHSER Cosmetics Logistics est désormais déployée sur les principaux marchés européens avec des offres sur mesure.

Lotion tonique ou crème de nuit, fond de teint ou fard à paupières... Qu'ils soignent, nourrissent ou embellissent, les cosmétiques confèrent éclat et beauté à leurs utilisatrices et utilisateurs. Parce que ces produits exigent une attention particulière dès leur arrivée chez les clients, Dachser a créé une solution sectorielle spécifique : DACHSER Cosmetics Logistics, une offre logistique sur mesure destinée à la filière cosmétique.

Cette solution sectorielle a fait ses débuts au pays des cosmétiques : la France. Premier exportateur de cosmétiques, le pays exporte plus de 16 milliards d'euros de produits par an. Les expéditions vers l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Italie représentent à elles seules près de 50 % des exportations. Il s'agit donc d'un marché porteur de premier plan, y compris pour la logistique.

« Nous profitons de l'expérience positive acquise en France pour lancer cette solution sectorielle en Allemagne et dans d'autres pays européens », explique Jens Wollmann, Head of Corporate Solutions chez Dachser. « Grâce à son réseau international, son savoir-faire et sa profonde connaissance du secteur, Dachser apparaît comme un partenaire idéal dans la distribution de produits cosmétiques en Europe. »

Initialement, les prestations destinées à l'industrie cosmétique étaient gérées par DACHSER Chem Logistics. « Toutefois, les exigences spécifiques de cette filière nous ont amenés à confier à une équipe dédiée le soin de créer des concepts logistiques spécialement conçus pour ce secteur. Ces derniers couvrent

aussi bien le transport et l'entreposage que la durabilité, la livraison dans les villes, la logistique omnicanal, les évaluations et les certifications », indique Bruno Guillard, Department Head DACHSER Cosmetics Logistics.

Des solutions sur mesure

La solution sectorielle repose sur des processus numérisés tout au long de la chaîne d'approvisionnement et documentés en temps réel, avec comme priorités absolues la sécurité et le contrôle. Ainsi, les produits cosmétiques haut de gamme bénéficient d'une protection spéciale dans des entrepôts sécurisés. Celle-ci est renforcée par le plombage, le contrôle régulier des véhicules et la surveillance vidéo numérique.
Sur la route, des processus de stockage automatisés, des procédures de chargement standardisées et une sécurisation efficace du chargement contribuent à minimiser les risques d'endommagement de la précieuse cargaison. À cela s'ajoute le certificat OEA « Simplifications douanières/Sécurité-sûreté » ainsi que l'évaluation EcoVadis des performances en matière de durabilité, comme l'environnement, la responsabilité sociale et l'éthique.

Des services exhaustifs

DACHSER Cosmetics Logistics propose un large éventail de services à forte valeur ajoutée : services de livraison spécifiques, planification des livraisons et gestion du transport des retours, solutions d'emballage, suivi des stocks et gestion du réapprovisionnement dans les entrepôts, etc. « Nous avons une solution à (presque) toutes les demandes des clients du secteur des cosmétiques », affirme Bruno Guillard.
La durabilité, par exemple, est une exigence de plus en plus importante. C'est notamment le pari du Groupe Rocher, une entreprise internationale installée à La Gacilly (Morbihan), spécialisée dans la production et la distribution de cosmétiques naturels et de soins du corps. « Nous faisons confiance à Dachser pour la distribution durable de nos produits », confirme Jean-Louis Lamidon, Logistics Director, Groupe Rocher Operations. Dachser enregistre et réduit pour ses clients l'empreinte carbone liée au transport. La démarche DACHSER Emission-Free Delivery permet en effet de livrer des produits non réfrigérés dans douze centres-villes et zones urbaines d'Europe à l'aide de camions, de transporteurs ou de triporteurs électriques. « La distribution urbaine zéro émission contribue aux objectifs de développement durable de l'industrie cosmétique, qui expédie bon nombre de produits de petite taille, tels que soins de la peau ou articles de toilette », constate Jens Wollmann.
Cette approche logistique répond aux attentes de la filière et de ses client(e)s. Alexandra Pauly, responsable Supply Chain de Sederma, une société spécialisée dans la production de cosmétiques bio le confirme : « Dachser est une entreprise familiale qui incarne les valeurs de durabilité et de respect caractérisant nos produits destinés à l'industrie cosmétique. La solution de DACHSER Cosmetics Logistics réunit deux qualités essentielles dans notre secteur : la confiance et la sécurité. » **L. Becker**

Le terme cosmétique est issu du grec ancien « kosmêtikos », qui signifie « décorer ». La frontière entre embellissement et soin du corps est souvent mince. La demande ne cesse de croître. Selon une étude de Grand View Research, le marché mondial des produits de beauté et de soins corporels s'élevait à 482,8 milliards de dollars en 2021. Les études de marché prévoient pour le secteur un taux moyen de croissance annuelle de 7,7 % entre 2022 et 2030.

Livraison sans émission dans les centres-villes

TTI fournit des outils aux bricoleurs

Trouver la solution **idéale**

Afin d'accompagner sa croissance et livrer ses clients du monde entier avec une fiabilité sans faille, le distributeur de matériel électronique TTI mise sur des chaînes logistiques adaptables. Dachser relève le défi pour répondre à sa demande et propose une optimisation de sa chaîne logistique. Durablement.

Si une entreprise a connu une croissance soutenue ces dernières années, c'est qu'elle a fait de bons choix. Si elle a réalisé une croissance à deux chiffres malgré la pandémie, des chaînes logistiques sous tension, l'envolée des prix de l'énergie et des infrastructures, c'est qu'elle jouit d'une excellente position et qu'elle a su livrer ses clients avec une fiabilité constante, même dans des conditions difficiles.

L'entreprise dont il est question ici s'appelle TTI (Techtronic Industries Company Ltd). Domiciliée à Hong Kong, elle commercialise des outils électriques, des accessoires, de l'outillage à main, des équipements de plein air, des appareils d'entretien et de nettoyage des sols destinés, notamment, aux bricoleurs. TTI propose également ses produits à des utilisateurs professionnels et industriels dans les domaines de la réparation, de l'entretien, de la construction et des infrastructures. Rien qu'au premier semestre 2022, →

> Il est essentiel de concevoir un réseau de distribution aussi flexible et polyvalent que possible afin d'être en mesure de répondre aux exigences changeantes des clients et des marchés.
>
> Paolo Balloni, vice-président Supply Chain Management EMEA de TTI

TTI a réalisé un chiffre d'affaires de plus de sept milliards de dollars, soit une augmentation de 10 % par rapport à la même période en 2021.
En Europe, Dachser et TTI ont collaboré pour la première fois en 2010, pour des transports destinés au marché français. « Petit à petit, nous avons étendu notre engagement à de nombreux autres pays d'Europe. Aujourd'hui, Dachser est le deuxième prestataire de transport de notre réseau EMEA », déclare Paolo Balloni, vice-président Supply Chain Management EMEA de TTI.
Vu les conditions qui règnent actuellement sur les marchés mondiaux, la croissance représente un défi logistique particulier pour Paolo Balloni. « Nous attendons de nos prestataires logistiques une fiabilité absolue des prestations de livraison dans la durée », souligne-t-il. « Sur des marchés volatils, il est essentiel de pouvoir réagir rapidement aux éventuels problèmes et d'être soutenu en cas de demandes imprévues », complète-t-il avant d'ajouter : « Le rapport qualité-prix doit malgré tout rester compétitif et équilibré. »
Tobias Rasch connaît les exigences de TTI sur le bout des doigts. Directeur du département Supply Chain Transformation, rattaché au Corporate Key Account Management de Dachser, il s'occupe de ce client avec son équipe. « Nous accompagnons la croissance de TTI depuis de nombreuses années et n'avons cessé de relever de nouveaux défis avec lui », explique Tobias Rasch.
Les années de pandémie ont accéléré cette dynamique. TTI a, en effet, marqué des points dans le secteur industriel et l'activité bricolage, la demande d'appareils électriques de la gamme de produits TTI ayant grimpé en flèche. Dans le même temps, la structure et la résilience des chaînes logistiques ont été mises à rude épreuve.

Profil d'entreprise: TTI

Fondé en 1985 à Hong Kong, TTI (Techtronic Industries) est un distributeur mondial en plein essor d'outils électriques, d'accessoires, d'outils à main, d'équipements de plein air ainsi que d'appareils d'entretien et de nettoyage pour bricoleurs/consommateurs, utilisateurs professionnels et industriels dans les domaines du bricolage, de la réparation, de la maintenance, de la construction et des infrastructures. TTI emploie plus de 47 000 personnes (2022).
ttigroup.com

Trouver des solutions en commun ...

Des chaînes logistiques sous tension

« La croissance incroyable du chiffre d'affaires, combinée à l'incertitude constante qui a marqué ces trois dernières années, a exercé une pression énorme sur le réseau de distribution et de transport de TTI », rapporte Paolo Balloni. « Parallèlement, le respect des délais, la ponctualité des livraisons et une exécution irréprochable sont devenus la norme dans notre filière. Il a donc fallu renforcer la flexibilité et la polyvalence de nos chaînes logistiques pour répondre aux exigences changeantes des clients et des marchés. Dachser nous a beaucoup aidés dans cette démarche. »
Avec son équipe, Tobias Rasch se consacre principalement à l'optimisation de la chaîne logistique. Les experts de Dachser collaborent étroitement avec les clients sur l'analyse et l'optimisation de tous les processus logistiques et des conditions-cadres. « Le réseau mondial Dachser et tous ses systèmes, associés à nos collaborateurs expérimentés, nous donnent une grande latitude pour répondre aux exigences spécifiques de nos clients », affirme Tobias Rasch. « Dans ce cadre, la nouvelle approche multimodale est essentielle. Elle nous permet d'identifier les faiblesses de la chaîne logistique et de dépasser les structures qui se sont développées au fil du temps », ajoute-t-il.
Cela suppose d'avoir pris conscience que les structures autrefois adaptées à l'exécution de certaines prestations se heurtent de plus en plus souvent à leurs limites dans le nouveau contexte géographique, politique et technique actuel. « Il faut alors trouver de nouvelles approches et solutions », poursuit Tobias Rasch. Cela va tout à fait dans le sens de la mission de Dachser d'optimiser le bilan logistique de ses clients grâce à son maillage de compétences logistiques.

Un processus transparent

« L'optimisation de la chaîne logistique a pour objectif d'instaurer le meilleur scénario possible pour nos clients. Comme pour TTI, nous analysons avec le client, dans le cadre d'un processus de conseil transparent, les défis du moment et les solutions possibles », explique Tobias Rasch. « Le conseil repose essentiellement sur l'analyse des sites, des itinéraires de transport, des effets de synergie attendus et d'autres facteurs », résume-t-il. « À partir des données des clients, nous visualisons la structure logistique en place et indiquons les possibilités d'optimisation théoriques dans ce que nous appelons une 'Greenfield Analysis'. Sur la base du modèle élaboré, nous développons ensuite des scénarios pour que l'optimisation puisse être mise en œuvre de manière judicieuse dans le réseau Dachser. » Il s'agit, selon lui, d'une étape décisive car les modèles théoriques ne correspondent pas toujours à la réalité logistique. « Notre approche nous permet de prendre en compte tous les besoins spécifiques de l'entreprise et d'aborder de manière systématique les défis préalablement identifiés », conclut Tobias Rasch.

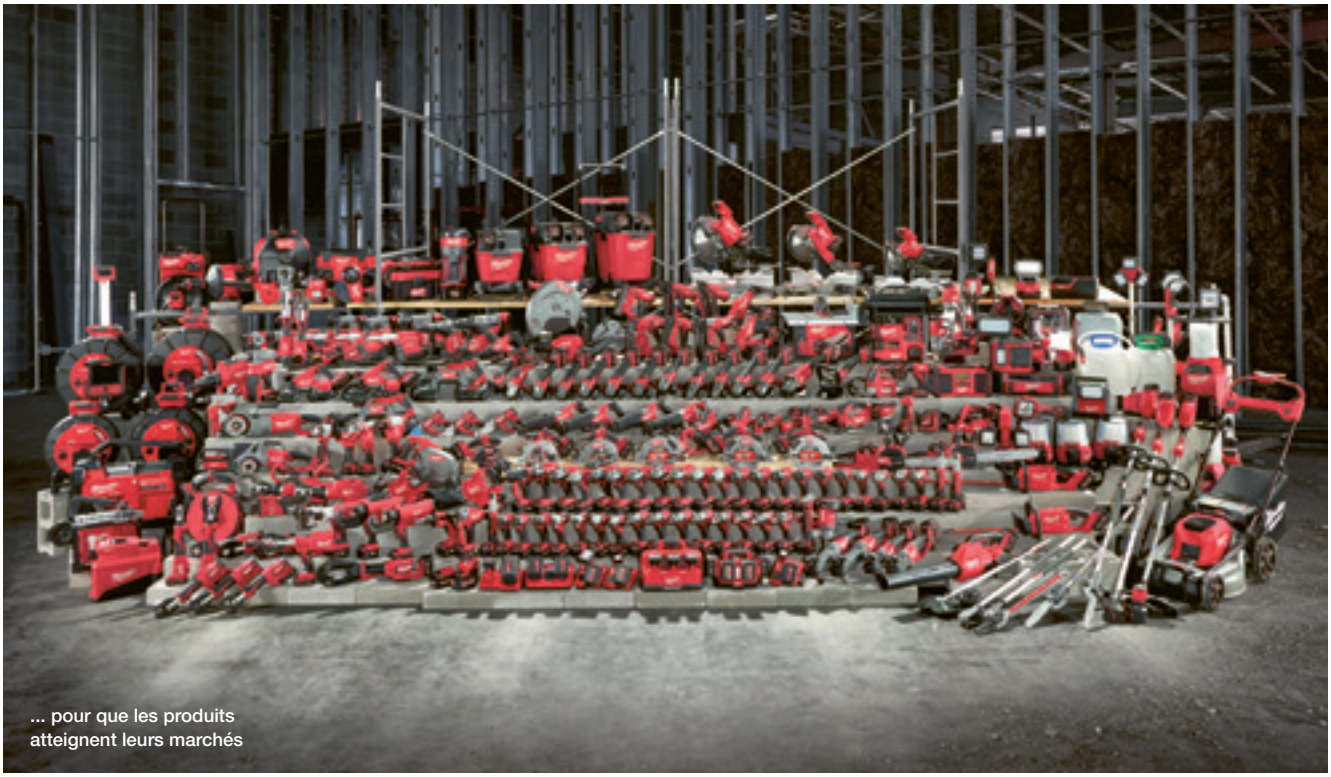
Résultat : alors qu'en 2020, TTI ne disposait que de trois centres logistiques en Allemagne, au Royaume-Uni et en France, cinq centres de distribution sont désormais pleinement opérationnels depuis début 2023. Ensemble, ils offrent une capacité nettement plus importante et un raccordement idéal aux réseaux de transport européens et internationaux. Les agences Dachser de Kornwestheim, Villeparisis, Zevenaar, Northampton, Wroclaw et Hong Kong jouent un rôle essentiel pour les chaînes logistiques de TTI et les nouveaux objectifs de croissance de l'entreprise et de ses clients.

Pour la conception et l'optimisation continue de ses chaînes logistiques, TTI accorde une grande importance au respect des délais de livraison et au contrôle des coûts, mais aussi à la durabilité. « Les problèmes actuellement rencontrés dans le monde et sur le marché de la logistique ne dispensent pas les entreprises de limiter la pollution, les émissions nocives pour le climat et les déchets », explique Paolo Balloni. « TTI et Dachser s'engagent conjointement en faveur du développement durable. Nous avons ainsi développé ensemble des solutions concrètes et très pratiques, notamment pour le regroupement des livraisons, l'augmentation du taux d'utilisation des remorques et des conteneurs et la réduction des emballages. »

« L'activité de conseil montre que l'optimisation de la chaîne logistique tient en général davantage de l'évolution que de la révolution », souligne Tobias Rasch. « La voie du perfectionnement passe souvent par divers petits projets, dans lesquels différents éléments sont réglés de manière à avoir un impact positif durable sur l'ensemble du processus et sur le succès de l'entreprise. » De cette façon, la croissance est tout sauf un fardeau.

M. Gelink

L'optimisation de la chaîne logistique s'appuie sur des algorithmes élaborés et des analyses approfondies de cas pratiques. L'objectif est de créer avec le client une adéquation entre l'offre et la demande de sorte à ce que la production et la distribution soient coordonnées de la manière la plus rentable et la plus efficace possible.



... pour que les produits atteignent leurs marchés

Échos du laboratoire du futur

La magie des chatbots

ChatGPT est un chatbot conçu par la société américaine OpenAI, spécialisée en intelligence artificielle. Sa spécificité ? Générer du texte pour répondre aux requêtes des internautes grâce à GPT-3, son nouveau langage à la sémantique ultra performante. Le chatbot peut converser dans plusieurs langues dont le français. Sa qualité inédite ouvre de nouvelles perspectives à la communication homme-machine.

Depuis sa mise à disposition du grand public en novembre 2022, ChatGPT fait le buzz, inquiétant ou fascinant ses utilisateurs, tous secteurs d'activité confondus. La logistique n'est pas en reste et pourrait, elle aussi, profiter de cette percée technologique de la reconnaissance de texte basée sur l'intelligence artificielle générative.

« Chatbot » est un mot-valise composé des termes anglais « chat » (discuter) et « bot » (robot) qui désigne un agent conversationnel textuel ou vocal. Cet outil utilise le langage naturel pour établir une communication homme-machine en temps réel. Comment ça marche ? Les chatbots simples recherchent sur internet ou dans une base de données définie les mots-clés saisis par les utilisateurs. Ils ont ensuite recours à un arbre de décision pour répondre selon des scénarios préétablis. Dans la plupart des cas, les sites web utilisent ces bots simples pour fournir des réponses courtes et rapides, avec une fiabilité qui laisse parfois à désirer.

Il existe cependant des bots intelligents qui se basent sur le NLP (Natural Language Processing), en français le TALN (Traitement Automatique du Langage Naturel), pour comprendre le contexte d'une phrase formulée à l'oral comme à l'écrit. Ici, l'objectif est de trouver, en s'appuyant sur l'intelligence artificielle et des algorithmes d'apprentissage automatique, des réponses adéquates à partir d'un corpus de connaissances. Jusqu'à présent, la qualité fournie par les chatbots intelligents ne répondait que rarement aux attentes. Les essais de Dachser en la matière ont montré que les algorithmes de fournisseurs de service cloud renommés ne reconnaissaient correctement le texte envoyé par un utilisateur que dans 60 à 80 % des cas au plus.

Avec la troisième génération de son modèle de NPL qui se retrouve dans son agent conversationnel ChatGPT, OpenAI révolutionne la compréhension contextuelle. La firme de San Francisco teste actuellement GPT-3 à travers ChatGPT dans le monde entier et l'enrichit à une échelle jamais atteinte afin de proposer des versions améliorées payantes (c'est déjà le cas aux Etats-Unis depuis février), notamment pour un usage professionnel.

Comme le confirment plusieurs études et les premiers essais de Dachser, ChatGPT est en mesure de structurer sur le fond comme sur la forme des réponses au rendu très proche de celui d'un humain. Plus fort encore, il est capable d'enrichir ses réponses avec de nombreux détails glanés au fil de ses échanges avec les utilisateurs.

ChatGPT s'appuie sur un modèle de « deep learning » (apprentissage profond), un type d'intelligence artificielle où la machine est capable d'apprendre par elle-même, et sur un large jeu de données pour générer des réponses à toutes sortes de questions touchant à tous les domaines, tout en imitant le schéma et la structure du langage humain. Notons toutefois que la réflexion, la remise en question des contextes et la vérification des informations, qui sont des processus spécifiques à l'homme, ne peuvent pas (encore) être copiées ni remplacées. Sa marge de progression est également grande concernant les compétences mathématiques et certains exercices de logique.

Séquences de mots

Avec la troisième génération de son modèle de NPL qui se retrouve dans son agent conversationnel ChatGPT, OpenAI révolutionne la compréhension contextuelle. La firme de San Francisco teste actuellement GPT-3 à travers ChatGPT dans le monde entier et l'enrichit à une échelle jamais atteinte afin de proposer des versions améliorées payantes (c'est déjà le cas aux Etats-Unis depuis février), notamment pour un usage professionnel.

Comme le confirment plusieurs études et les premiers essais de Dachser, ChatGPT est en mesure de structurer sur le fond comme sur la forme des réponses au rendu très proche de celui d'un humain. Plus fort encore, il est capable d'enrichir ses réponses avec de nombreux détails glanés au fil de ses échanges avec les utilisateurs.

ChatGPT s'appuie sur un modèle de « deep learning » (apprentissage profond), un type d'intelligence artificielle où la machine est capable d'apprendre par elle-même, et sur un large jeu de données pour générer des réponses à toutes sortes de questions touchant à tous les domaines, tout en imitant le schéma

L'agent conversationnel d'OpenAI génère des textes et fait le (bad) buzz

et la structure du langage humain. Notons toutefois que la réflexion, la remise en question des contextes et la vérification des informations, qui sont des processus spécifiques à l'homme, ne peuvent pas (encore) être copiées ni remplacées. Sa marge de progression est également grande concernant les compétences mathématiques et certains exercices de logique.

En revanche, ces réserves ne valent pas pour la sémantique : ChatGPT construit ses phrases en associant les mots, en calculant la probabilité des séquences et le résultat est bluffant. Dans un autre registre, cet outil est capable de générer ou corriger des codes logiciels, de rédiger des messages, des poèmes, des résumés ou des analyses de marché dans différentes langues.

Outre le volume colossal de données qu'il a indexé, GPT-3 se distingue par la façon dont cette intelligence artificielle a été entraînée. Elle combine apprentissage supervisé, apprentissage par renforcement et implication d'humains dans le processus d'entraînement. En d'autres termes, les participants se sont mués en formatrices et formateurs, posant des questions et y répondant pour faire évoluer le logiciel. Pendant les phases d'apprentissage par renforcement, les équipes ont établi un classement qualitatif des différentes réponses du chatbot à la suite d'une conversation. Cela a donné naissance à des modèles dits de récompenses qui ont été intégrés dans les sessions d'entraînement suivantes.

ChatGPT comprend de plus un mécanisme à base de règles qui permet, autant que faire se peut, d'éviter les réponses inappropriées. Les prédécesseurs de GPT-3 et autres agents comparables étaient très critiqués, cette capacité leur faisant défaut. Malgré tout, ChatGPT a encore des difficultés à éviter tout plagiat ou à exclure les fake news ainsi que les déclarations discriminatoires ou sexistes puisqu'il puise ses contenus sur Internet.

Automatisation de la communication

L'intelligence artificielle générative (IAG) étant donc capable non seulement de créer des textes et des codes logiciels mais également de générer des images, des vidéos ou de la musique, son usage est en train de se démocratiser. Avec une reconnaissance contextuelle d'une telle qualité, les chatbots utilisant, comme ChatGPT, ce nouveau langage ne tarderont pas à s'imposer dans la logistique et l'informatique. En effet, ils pourraient permettre d'atteindre un niveau d'automatisation inédit dans la communication avec les machines, les installations et les véhicules, ainsi qu'avec les clients, les partenaires et les équipes.

Une chose est sûre : ChatGPT et GPT-3 fascinent cette année bon nombre d'amateurs de nouvelles technologies. Cet outil ne pourra certes pas tout faire, ni répondre à toutes les problématiques, mais il permettra sans doute de créer de nouveaux processus et produits ainsi que des business models novateurs.

Pour tester gratuitement ChatGPT, rendez-vous sur https://chat.openai.com

Andre Kranke, Head of Corporate Research & Development, Dachser

La série « Échos du laboratoire du futur » présente des résultats de la division Corporate Research & Development obtenus en étroite collaboration avec divers départements et agences ainsi que le DACHSER Enterprise Lab auprès de l'Institut Fraunhofer IML, et d'autres partenaires du monde de la recherche et de la technologie.

La légendaire ville de Casablanca

Entre Maghreb et **marchés mondiaux**

Profitant d'une politique qui renforce leur industrie manufacturière et leur filière énergétique, les États du Maghreb sont en plein essor. Grâce à la nouvelle passerelle de Strasbourg qui les relie désormais directement au réseau routier pan-européen de Dachser, le Maroc, en particulier, se rapproche encore plus des marchés européens.

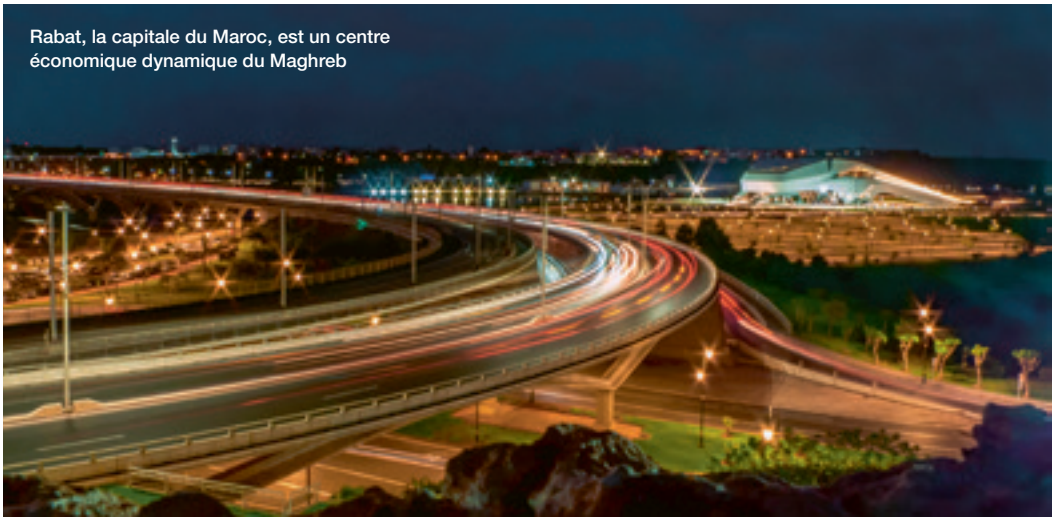
Maghreb, en Arabe, signifie le « Couchant » et désigne les pays de l'Occident nord-africain. Le Maroc, le plus occidental d'entre eux (avec la Mauritanie, l'Algérie, la Tunisie et la Libye) est connu et apprécié des touristes du monde entier pour ses couchers de soleil spectaculaires →

que l'on peut admirer sur les plages, dans les montagnes ou dans le désert. Dans le monde des affaires, c'est sa stabilité politique et économique qui lui confère une attractivité croissante.
Alors que les relations commerciales et les rapports de production vivent de grands bouleversements, cet atout majeur est déterminant. En effet, face aux dysfonctionnements et aux ralentissements incessants des chaînes logistiques, le « nearshoring » (la délocalisation proche) devient de plus en plus intéressant pour l'activité manufacturière, que ce soit en termes de coûts, de qualité ou de risques. Par ailleurs, les exportations d'énergies propres comme l'hydrogène vert obtenu grâce à l'énergie solaire s'imposent progressivement dans un contexte de transition énergétique.
D'autre part, selon l'agence Germany Trade and Invest (GTAI), l'Europe considère de plus en plus le Maroc comme un marché d'approvisionnement en biens d'équipement. Ainsi, les fabricants de pièces automobiles et électrotechniques, qui fournissaient principalement jusqu'ici l'industrie manufacturière exportatrice du Royaume, traitent à présent davantage avec les marchés étrangers, notamment au sein de l'UE. Le ministère de l'Industrie et du Commerce marocain cherche donc dorénavant à stimuler la production locale.

La logistique, un atout considérable

La logistique joue un rôle clé dans l'essor économique et le développement des échanges commerciaux. Dachser est présent au Maroc depuis près de 40 ans. Grâce à sa gamme de produits Dachser Cargoplus, le prestataire logistique relie l'Europe à l'Afrique du Nord, assurant notamment la logistique d'approvisionnement et de distribution des industries automobile et textile. Les marchandises des clients sont transportées au départ et à destination du Maroc, de la Tunisie et de l'Algérie en lots partiels (LTL) ou complets (FTL), en combinaison avec des lignes de groupage.
« Au fil du temps, nous avons créé une infrastructure optimale pour la logistique d'approvisionnement et de distribution dans tout le Maghreb », explique M'Hamed Chraibi, récemment nommé Regional Managing Director de Dachser Maghreb. « Les entrepôts à hauts rayonnages ultramodernes de nos sites de Mohammedia et de Tanger Med constituent des interfaces parfaites pour nos solutions de groupage et de stockage individualisées. Ces équipements permettent de livrer rapidement et efficacement les marchés régionaux. » Fort d'une grande expérience dans la logistique, M'Hamed Chraibi est chargé

Le port de Tanger Med relie l'Afrique du Nord au reste du monde



Rabat, la capitale du Maroc, est un centre économique dynamique du Maghreb

d'accompagner le Maroc et la Tunisie dans la mise en œuvre des processus standards et des systèmes d'exploitation Dachser, comme Domino et Othello. Il pilotera également la modernisation de l'infrastructure et l'intégration de ces pays dans le réseau européen de l'entreprise.

Des lignes quotidiennes

Pour ce faire, depuis le début de l'année, le Maroc est directement relié au réseau routier européen de Dachser via la passerelle de Strasbourg qui assure les lignes quotidiennes avec le pays. « Notre passerelle regroupe les volumes provenant de toute l'Europe. Nous avons des départs précisément cadencés, nos propres camions et des délais prédéfinis », indique Jens Lengefeld, Head of Partner Hub & Traffic Organization chez Dachser. « Grâce à une équipe qui connaît parfaitement les marchés nord-africains, nos experts en douanes et une liaison performante avec notre réseau européen, nous assurons des processus efficaces. »

Depuis 2007, la liaison avec l'Europe s'opère depuis Tanger Med, un complexe industrialo-portuaire situé sur le Détroit de Gibraltar, qui est, depuis son agrandissement en 2018, le plus grand port africain et méditerranéen. Il dessert 186 ports et bénéficie de capacités de traitement annuelles de 9 millions de conteneurs, 7 millions de passagers, 700 000 camions TIR et 1 million de véhicules exportés. Tanger Med est ainsi un site industriel de choix pour plus de 1 100 entreprises de divers secteurs, comme l'industrie automobile, l'aéronautique, la logistique, le textile et le commerce. Dachser exploite son propre entrepôt à Tanger Med depuis 2021. Les flux de marchandises étant en constante augmentation, le site de Casablanca avait atteint ses limites. Tanger peut désormais accueillir plus de 7 000 palettes sur 5 500 m².

Autre étape clé de l'intégration du Maroc dans le réseau logistique paneuropéen de Dachser : sa certification récente comme « Opérateur économique agréé » (OEA). Pour les « chargeurs connus », les procédures douanières sont nettement allégées dans tous les États de l'UE. « Cette certification est une étape importante pour Dachser Morocco, elle est la résultante de notre engagement continu sur le niveau de qualité de service, de transparence et de fiabilité de nos processus », commente M'Hamed Chraibi, « Grâce aux avantages qu'elle accorde, nous garantissons à nos clients la meilleure fluidité du marché dans les opérations de transport internationales permettant ainsi une célérité inédite. » **K. Fink**

Dachser Cargoplus intègre les transports paneuropéens dans le réseau européen de Dachser. Les équipes gèrent les expéditions de tous secteurs en camions complets, en groupage et pour des projets cargo globaux vers les marchés spécifiques des pays de la CEI, du Caucase, du Maghreb ainsi que de la Turquie. Elles proposent également des solutions en camions complets et pour des projets spécifiques vers l'Asie.

Qualité de service, transparence et fiabilité sont les trois qualités nécessaires pour répondre aux attentes de nos clients en termes de rapidité pour leurs flux de marchandises.

M'Hamed Chraibi, Regional Managing Director de Dachser Maghreb

Opportunités en logistique

Allyssone Fontiny s'épanouit professionnellement à l'agence d'Avignon

« L'équipe est au cœur de tout »

Allyssone Fontiny a rejoint Dachser en 2011. Aujourd'hui, elle dirige l'agence d'Avignon et se montre très proche de ses collaborateurs et de ses clients.

Même si pour Allyssone Fontiny l'humain passe avant les chiffres, elle n'en maîtrise pas moins ces deux sujets. Originaire du Pas-de-Calais, cette femme de 45 ans a débuté ses études par un DUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations) option finance, puis obtenu une maîtrise des sciences de gestion option finance avant de décrocher un DESS « Techniques de gestion des PME-PMI » en alternance. Entrée en 2011 chez Dachser au poste de contrôleur de gestion, elle est aujourd'hui Responsable du site d'Avignon et ce, avec un franc succès et une grande empathie. « Nos clients sont satisfaits car tous les services de l'agence sont performants et s'engagent pour un objectif commun », indique Allyssone Fontiny, expliquant sa vision du leadership. L'humain est au centre de tout, « c'est le pilier de notre organisation ».

Dans cet esprit, elle s'est toujours refusée à considérer la finance comme une matière totalement déconnectée de la réalité. « Mon père était artisan. Un comptable venait régulièrement à la maison prendre en charge sa comptabilité. Pour ma part, j'ai choisi une autre approche reliant ces deux univers. C'est ce qui m'a conduit, dans le cadre de ma formation financière, à m'orienter vers la gestion d'équipe. »

À l'issue de cinq années d'études, elle a gagné ses premiers galons professionnels en tant que contrôleur de gestion pour différentes entreprises de transport. Elle s'est alors rapidement attachée à ce secteur. « Puis un jour, j'ai voulu franchir l'étape suivante et travailler dans une entreprise d'envergure mondiale conservant toutefois une taille humaine. C'est ainsi qu'en 2011, j'ai intégré l'entreprise familiale Dachser. »

Une vision globale

Cette stratégie a payé. « En tant que contrôleuse de gestion régionale, j'ai été impliquée dans des projets variés qui m'ont permis de développer une vision globale de l'entreprise et des projets nationaux et internationaux », se souvient-elle. Lorsque Dachser lui a proposé de prendre la direction de l'agence d'Avignon, elle n'a pas hésité. « Cette opportunité correspondait parfaitement à mon désir d'évolution. Je souhaitais faire avancer les choses, accompagner et être au cœur de la stratégie d'agence », confie Allyssone Fontiny. « La direction en France m'a beaucoup appuyée dans mon évolution, tout comme le directeur régional et mon équipe. Je leur en suis très reconnaissante. »

« Avec ses 23 collaboratrices et collaborateurs, l'agence d'Avignon répond aux besoins des clients du Vaucluse, du Gard, de la Drôme Sud et des Bouches-du-Rhône. Pour eux, nous entreposons et transportons principalement des équipements de protection individuelle, des équipements sanitaires ou des installations de réfrigération industrielles », explique Allyssone Fontiny. En tant que responsable d'agence, elle met un point d'honneur à faire comprendre à ses collaborateurs ce qu'on attend d'eux pour donner du sens à leurs missions.

« La satisfaction client est notre priorité absolue », poursuit-elle. « C'est pourquoi chaque membre de l'équipe doit savoir ce qui se passe dans l'agence et comprendre que toutes nos actions sont liées. Chaque poste, chaque mission compte. » Si la logistique s'appuie sur les techniques les plus modernes, elle est toujours faite par des individus pour des individus. « Pour réussir, l'équipe doit être extrêmement proche des clients. C'est en étant à leur écoute pour mieux connaître, voire anticiper leurs besoins, que nous pourrons leur offrir des solutions adaptées », souligne-t-elle.

Rétrospectivement, Alyssone Fontiny considère son propre parcours professionnel comme une chance. « Dachser s'appuie sur les compétences de ses collaborateurs et favorise l'évolution interne. Cela m'a permis d'élargir constamment mes attributions et de me familiariser avec de nouvelles missions. » Pour elle, cette culture basée sur la confiance et l'estime mutuelles fait de Dachser un partenaire unique et fiable, pour les collaborateurs comme pour les clients. « Je considère que ma mission et mon devoir sont d'incarner la culture Dachser axée sur l'humain, et de faire en sorte que chaque collaborateur l'incarne à son tour. Cela me motive et me remplit de joie tous les jours. »

K. Fink

Pour Allyssone Fontiny, communication et plaisir sont essentiels dans son travail

Compétences réseau

Ensemble vers le futur : Jan-Peter Müller (à gauche) et Alfred Miller

Expansion de notre réseau Food Logistics

Avec l'acquisition du prestataire logistique de produits alimentaires Müller, Dachser renforce son réseau Food Logistics aux Pays-Bas.

Avec le rachat de Transportgroep A. Müller B.V, l'un des leaders du marché néerlandais de la logistique de produits alimentaires, Dachser devient le premier réseau de distribution de produits alimentaires aux Pays-Bas. Ce rachat ouvre également à Müller un potentiel de croissance au sein de son réseau européen. Sous réserve de l'approbation des autorités néerlandaises de la concurrence, l'acquisition inclut la vaste flotte de l'entreprise néerlandaise, soit 350 camions, 400 remorques et plus de 400 conducteurs salariés.

Un réseau de haute qualité

« L'acquisition de Müller est une étape importante vers l'expansion de nos activités commerciales au Benelux », déclare Alfred Miller, Managing Director, Dachser Food Logistics. « Elle nous permet d'offrir à nos clients allemands et européens une capacité de distribution de haute qualité sur l'important marché alimentaire des Pays-Bas ».

Nouvelles perspectives pour les clients

« Au sein de Dachser, nous avons désormais accès au réseau de logistique alimentaire du groupe en Allemagne, mais aussi à son réseau européen qui dessert 34 pays », ajoute Jan-Peter Müller, CEO de Müller. « Nous sommes ainsi en mesure d'offrir à nos clients de nouvelles prestations et des perspectives élargies à nos collaborateurs. »

Livraisons sans émission dans les centres-villes

Lancé dans le cadre d'un projet de recherche et d'innovation, le concept « DACHSER Emission-Free Delivery » a rencontré un franc succès pour les livraisons en centre-ville de marchandises non réfrigérées. Actuellement, le réseau Dachser compte déjà douze zones de livraison urbaine sans émission. Et ce réseau continue de s'agrandir : d'ici à 2025, dix grandes métropoles européennes devraient suivre. Priorité est donnée aux régions métropolitaines européennes comptant au moins un million d'habitants et dans lesquelles l'unité opérationnelle European Logistics de Dachser dispose de ses propres agences.

En pleine expansion : livraisons sans émission en centre-ville

Nouvel entrepôt près de Stuttgart

Avec la construction d'un nouvel entrepôt dans la zone industrielle d'Ergenzingen-Ost, un quartier de Rottenburg am Neckar (Bade-Wurtemberg), Dachser continue d'augmenter ses capacités d'entreposage. 18 000 emplacements de palettes supplémentaires seront créés pour des clients appartenant à différents secteurs d'activité comme la pharmacie, l'alimentation, l'électrotechnique, l'industrie chimique et les biens de consommation. Situé dans la région métropolitaine de Stuttgart, le bâtiment qui s'étendra sur 11 500 m² environ devrait être opérationnel en août 2023.

Premier coup de pioche à Rottenburg am Neckar

Le nouveau camion électrique de Mercedes

Une grande autonomie

Mercedes-Benz Trucks et Dachser ont signé en décembre dernier une lettre d'intention portant sur l'achat de 50 camions Mercedes eActros LongHaul. Dans le cadre de cet accord, Dachser s'engage à acquérir 50 camions Mercedes-Benz eActros LongHaul pour son réseau européen. Ce camion électrique à batteries longue distance, configuré en véhicule caisse mobile (6x2) avec une hauteur de dépose de 1 120 mm, permettra d'élargir considérablement la flotte de véhicules électriques de Dachser. Cet e-camion, dont l'autonomie est d'environ 500 km avec une seule charge, devrait être prêt pour la production en série d'ici 2024.

Dachser rachète ses coentreprises en Hongrie

Dachser a acquis les 50 % restants des parts de ses coentreprises hongroises « Liegl & Dachser Szállítmányozási és Logisztikai Kft. » (transport et entreposage de biens industriels et de denrées alimentaires) et « Liegl & Dachser ASL Hungary Kft. » (fret aérien et maritime). Par conséquent, l'ancien coassocié Engelbert Liegl a transmis ses responsabilités de Regional Manager South East Europe (Road Logistics) à Roman Stoličný. Le Slovaque de 54 ans était jusqu'ici responsable du développement opérationnel de la Hongrie, de la Slovaquie et de la Roumanie chez Dachser. Engelbert Liegl continuera à participer au développement des coentreprises Dachser Slovaquie et Dachser Roumanie dont il reste actionnaire.

Dachser Ungarn se réorganise

Idea2net met en réseau
les collaborateurs et leurs idées

Libérer le potentiel **d'innovation interne**

Pour promouvoir l'innovation, le programme stratégique Idea2net de Dachser place les collaborateurs au cœur de l'organisation et les incite à laisser libre cours à leurs idées et à leur créativité. Une façon de construire avec eux l'avenir du Groupe.

« On doit pouvoir faire mieux ! » Avant que son idée n'aboutisse à une innovation potentiellement révolutionnaire, tout inventeur est en proie au doute. Thomas Simon, gendre du fondateur Thomas Dachser et ancien directeur technique de l'entreprise, en sait quelque chose. À la fin des années 1960, lorsqu'il imagine pour la logistique de groupage une solution standard flexible inspirée du conteneur maritime, la caisse mobile est d'abord accueillie avec scepticisme. Pourtant, cette innovation a fini par révolutionner le transport routier. Aujourd'hui encore, l'invention de Dachser est un outil incontournable dans la filière logistique mondiale.

Toute idée n'engendre pas automatiquement une innovation aussi décisive que la caisse mobile mais, associée à d'autres idées, elle peut y conduire. C'est la raison pour laquelle Dachser a créé le programme stratégique Idea2net. Émanant du plus haut niveau de l'entreprise, il est piloté par une équipe dédiée à ce programme, sous la direction de Burkhard Eling, CEO de Dachser, et de Stefan Hohm, CDO du Groupe. « Avec Idea2net, nous souhaitons promouvoir une culture de l'innovation basée sur les valeurs de Dachser et mettre en place un processus d'innovation collaboratif à travers la création d'une communauté », indique Stefan Hohm. Ce programme stratégique prioritaire est axé sur les nouvelles technologies et les mégatendances, dont découlent des champs d'exploration spécifiques. Il confère ainsi au processus d'innovation des lignes directrices et une orientation claires. Idea2net a déjà permis de développer de nombreuses innovations. Les solutions télématiques, →

> Les collègues débordent d'idées et ont envie de s'investir de manière créative.
>
> Isabel Padilla, Project Manager Dachser Spain au sein de Dachser Iberia

par exemple, sont le fruit d'idées émises par de nombreux collaborateurs. Il en va de même du concept « City Distribution » ou des améliorations des systèmes de transport courte distance.
La mise en commun de multiples idées -pertinentes donne ainsi naissance à des innovations pouvant profiter à une agence ou à l'ensemble du réseau. Philipp Wörner et Lukas Behrens en sont convaincus. Ambassadeurs locaux de l'innovation, les deux responsables de projet coordonnent les activités Idea2net de l'agence de Karlsruhe. Qu'il s'agisse d'une petite amélioration dans un processus, d'une procédure locale ou d'idées novatrices pour la création de nouveaux business models, les collaborateurs peuvent soumettre leurs idées sur la plateforme collaborative numérique Idea2net-Space. « Aucune proposition ne passe à la trappe », souligne Philipp Wörner. « Au contraire, les collaborateurs ont la possibilité de suivre l'avancement de leurs idées en temps réel sur Idea2net-Space. Ils peuvent par ailleurs participer au processus créatif et aux discussions. La plateforme réunit ainsi au fil du temps toutes les informations importantes sur les activités innovantes de Dachser. »

Pas à pas vers le succès

Dans un premier temps, les idées proposées sont examinées par un comité local et, dans le meilleur des cas, mises en œuvre dans l'agence. Si elles peuvent bénéficier à l'ensemble du réseau, elles sont transmises à la direction du programme Idea2net. Les idées particulièrement prometteuses sont « injectées » dans le processus d'innovation et regroupées par thèmes, puis enrichies par des experts. Un préprojet ou, le cas échéant, un projet d'innovation concret est ensuite lancé avec un calendrier et un budget précis.
En reliant les collaborateurs non seulement au sein d'une même agence, mais aussi avec leurs collègues du monde entier, Idea2net a permis de créer une communauté internationale qui compte 149 interlocuteurs dans plus de 23 pays. Elle regroupe une grande variété d'expériences et de compétences, notamment des dispatchers, des responsables des ressources humaines, de la facturation ou encore des ventes. Dans leur agence, ils gèrent le comité local chargé de l'examen des idées, informent leurs collègues sur les projets d'innovation en cours et animent des ateliers.
De mars à juin 2022, la campagne mondiale DACHSER Climate Protection, à laquelle ont participé des collaborateurs issus de 38 pays, a mis en lumière le potentiel créatif d'Idea2net. En dix semaines, 2 100 idées, 1 035 commentaires et 8 534 likes ont été collectés. Les propositions portaient principalement sur le trajet domicile-travail, la digitalisation, les véhicules électriques, les énergies renouvelables et l'éclairage à faible consommation.

S'impliquer plus facilement

Depuis octobre 2022, Idea2net-Space est disponible au sein de Dachser Iberia. Isabel Padilla, Project Manager Dachser Spain au Regional Head Office Iberia à Madrid, est chargée de son déploiement. Depuis plusieurs années, elle mène des projets de transformation visant à intégrer Dachser Iberia au réseau européen. « Idea2net est un programme passionnant qui permet de proposer simplement une idée d'innovation, sans faire appel à son supérieur hiérarchique ni s'engager dans un processus complexe. Le concept est très bien perçu par les collègues », explique Isabel Padilla. « Nous avons reçu près de 300 idées rien qu'au cours des trois premiers mois. Les collègues qui jusqu'ici n'avaient pas pensé à partager leurs idées peuvent désormais s'impliquer beaucoup plus facilement. »
Les idées visent principalement à améliorer la situation sur le terrain, indique-t-elle : « Un système d'aération efficace destiné aux agences a ainsi été proposé pour les mois d'été, souvent très chauds. Les collaborateurs ont suggéré d'utiliser de grands ventilateurs pour favoriser le renouvellement de l'air. Les premiers essais réalisés se révèlent très prometteurs. »

Les idées fusent chez Dachser Iberia

« L'attention accordée au programme au sein de Dachser est très motivante », déclare Isabel Padilla. « L'année dernière, lors de la campagne DACHSER Climate Protection, l'Espagne s'est hissée à la troisième place en matière de participation, et ce, alors qu'Idea2net n'avait pas encore été déployé dans la péninsule. Les collègues débordent d'idées et ont envie de s'investir de manière créative », se réjouit-elle.
Déboucheront-elles un jour sur une innovation aussi importante que la caisse mobile ? Seul l'avenir le dira. « Ce n'est d'ailleurs pas l'essentiel », souligne Lukas Behrens. « Les petits ruisseaux font les grandes rivières. » L'agence de Karlsruhe a même organisé une exposition Idea2net mobile pour les opérateurs logistiques qui n'ont pas d'ordinateur au travail. « Dans l'entrepôt, ils peuvent consulter des tableaux sur lesquels sont affichées les idées et faire part de leurs commentaires. Cette passerelle exceptionnelle entre les mondes numérique et analogique est très prisée, ce qui montre que tous les salariés sont impliqués dans la recherche d'idées », constate Philipp Wörner, enchanté de voir que cette plateforme collaborative physique est utilisée aux endroits les plus divers. L'exposition Idea2net peut être déplacée et dispose à cet effet de sa propre caisse mobile. Peut-on rêver d'un meilleur cadre pour faire rayonner les valeurs fondamentales de Dachser, comme le courage d'innover et l'esprit d'entreprise ?

M. Gelink

Dachser sera (à nouveau) sur le salon de Munich !

Le salon transport logistic de Munich est enfin de retour ! Après une interruption de quatre ans due à la pandémie, il rouvrira ses portes du 9 au 12 mai prochains et réunira à nouveau tous les acteurs majeurs du secteur en quête d'inédit et de tendances. Parmi les incontournables du salon, le stand Dachser exposera sur 700 m² ses dernières innovations et solutions et accueillera clients et visiteurs du monde entier. Rendez-vous Hall B6, emplacement 101/202. L'équipe Dachser chargée des salons sera ravie de vous y accueillir ! **transportlogistic.de/en**

DACHSER
Intelligent Logistics

One world.
One company.
One network.

Connexions mondiales.

Une croissance durable, le courage d'innover et surtout un immense esprit d'équipe font de DACHSER un leader de l'innovation et un prestataire transport et logistique de premier ordre.

La mission de DACHSER.
Nous créons l'excellence, en termes d'alliance et d'intégration intelligente, d'un maillage de compétences logistiques au niveau mondial. Nous optimisons le bilan logistique de nos clients et nous ouvrons la voie à des partenariats durables.

dachser.com